



Załącznik nr 1 a do siwz

KALKULACJA CENOWA

GRUPA I:

„Produkcja druków informacyjno reklamowych, systemów wystawienniczych oraz gadżetów reklamowych - Promocja Projektu”:

Lp.	Nazwa	Ilość	Jednostka miary	Cena jednostkowa netto (PLN)	Cena jednostkowa brutto (PLN)	Wartość brutto (PLN)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Broszura promocyjna	1000	szt.			
2.	Ulotka promocyjna	1000	szt.			
3.	Plakat	200	szt.			
4.	Teczka promocyjna	500	szt.			
5.	Notes reklamowy	500	szt.			
6.	Plastikowe identyfikatory	500	szt.			
7.	Naklejka promocyjna	1000	szt.			
8.	Długopis reklamowy	500	szt.			
9.	Rollbaner w kasecie (typ klasyczny)	1	szt.			
10.	Rollbaner w kasecie (typ roll-screen)	2	szt.			
11.	Ścianka reklamowa	1	szt.			
12.	Tablica reklamowa PCV	1	szt.			
RAZEM WARTOŚĆ BRUTTO:						

....., dn.

.....
(podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji wykonawcy, w przypadku oferty wspólnej- podpis pełnomocnika wykonawców)

Wsparcie działań w ramach Programu Operacyjnego Celu 3 „Europejska Współpraca Terytorialna”
- „Współpraca Transgraniczna” Krajów Meklemburgia - Pomorze Przednie/ Brandenburgia
i Rzeczpospolita Polska (Województwo Zachodniopomorskie) 2007-2013

Nazwa projektu: „Transgraniczna Sieć Centrów Usługowo – Doradczych w Euroregionie Pomerania
w okresie od 01.03.2009 r. – 29.02.2012 r.”

Decyzja o przyznaniu wsparcia: INT – 08 – 0002 z dnia 18.12.2009 r.